



UITT 2017 UKRAYNA TURİZM FUARI



Ukrayna'nın Başkenti Kiev'de 23.ncü kez düzenlenen UITT-Ukrayna Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı 29-31 Mart 2017 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Fuar idaresi tarafından yapılan açıklama ile aralarında Türkiye, Yunanistan, Fas, Bulgaristan, Slovakya, Dominik Cumhuriyeti, Mısır, İspanya, İsrail ve Tunus'un yer aldığı yaklaşık 30 değişik ülkeden 300 kuruluşun temsil edildiği fuarı 23 bin turizm profesyoneli ziyaret etti.

Fuara Türkiye'den özel stand ile; Kuşadası ve Kemer'in yanı sıra Coral Travel, TUI, Anex Tour, Natalie Tours, Pac Group, Amadeus, Oasis Travel, Feeria, Elite Tour, Karavan Luxe Tour, Vitiana, It Tour, Join UP katılım sağlamış, özellikle Antalya bölgesinden çok yüksek sayıda otel işletmesi Tur Operatörlerinin stand alanı içerisinde katılım sağlamıştır.

TÜRKİYE STANDI

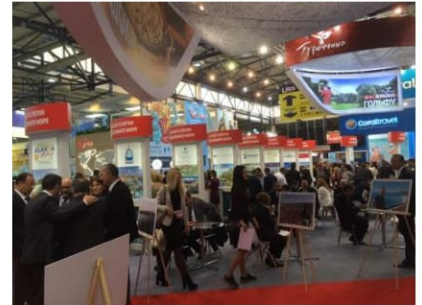
Kiev Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin son derece başarılı organizasyonunda düzenlenen yaklaşık 400 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standında kamu/özel sektör işbirliği konsepti gözetilerek katılım sağlandı. Türkiye standında; Türk Hava Yolları ile birlikte aralarında TÜROB, TÜROFED ve TÜRSAB'ın da bulunduğu sektör kuruluşları ve çeşitli otellere ait standlar yer aldı.

Fuara Kültür ve Turizm Bakanlığını temsilen Müsteşar Yardımcısı Baki Alkaçar ve Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci katılım sağladı.

Ukrayna'nın en büyük ve sektörün en önemli fuarları olarak kabul edilen UITT 2017 turizm fuarının katılımcılarının, yaklaşık 4/3'ünün Türkiye'den olduğu gözlemlenmiştir.

Ukrayna pazarında geçtiğimiz sezon büyük artış sağlayan Coral Travel Ukrayna'nın yaklaşık 250 metrekarelik standında Antalya'dan yaklaşık 40 otelinin tanıtım masası yer aldı.

Türkiye standının Ukraynalı ziyaretçiler tarafından büyük ilgi ile ziyaret edildiği, Türkiye'ye karşı pozitif görüşlerin paylaşıldığı, ilginin bir önceki yıla oranla fuarın 2 ve 3. günlerinde çok düşük olduğu dikkatlerden kaçmadı.



TÜROB – Türkiye Otelciler Birliği Standı



TÜROB standı ziyaretçilerine ülkemizi ve İstanbul'u tanıtan tanıtım materyalleri (kitap, DVD, harita), Hotel&Travel Guide ile promosyon malzemelerinin dağıtımını yapmıştır.

Fuarda TÜROB'u Başkan Timur Bayındır, Yönetim Kurulu Üyesi Taner Yallagöz ve Genel Müdür İsmail Taşdemir temsil etmiştir.

Türkiye Otelciler Birliği standını ziyaret eden Kültür ve Turizm Bakanlığını Müsteşar Yardımcısı Baki Alkaçar ve Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci ile; TÜROB tarafından yapılan çalışmalar ve pazara yönelik öngörüler paylaşılmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Kiev Büyükelçisi Yönet Can Tezel ev sahipliğinde, Kültür ve Turizm Bakanlığı heyeti ve Fuar Katılımcısı Sektör temsilcileri onuruna düzenlenen akşam yemeğine TÜROB Başkanı Timur Bayındır katılmıştır. Söz konusu yemekte, Ukrayna-Türkiye arasındaki siyasi ve ekonomik gelişmeler ve 2017 yılı beklentileri değerlendirilmiştir.

Türkiye-Ukrayna Turizmi

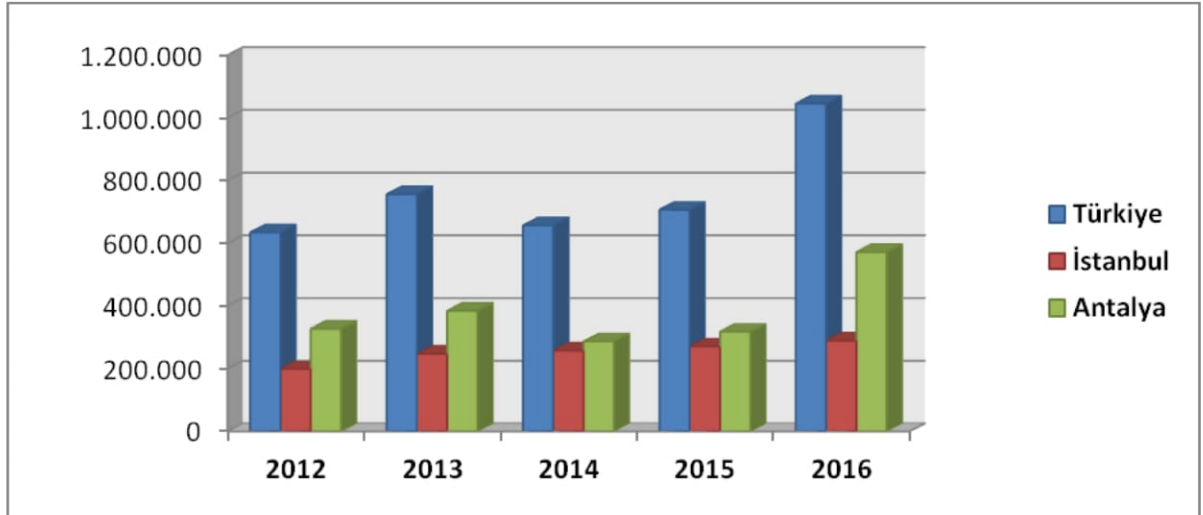
2016 yılında, Birliğimiz tahminlerinde de açıklandığı üzere Ukrayna'dan ülkemize gelen turist sayısı istikrarlı artışla 1 milyonu geçmiştir. Bu gelişmeler, Ülkede en popüler yurt dışı destinasyonu olarak Türkiye'yi işaret etmiştir.

Türkiye'de ağırlıklı olarak Ukraynalı turistler Antalya ve İstanbul destinasyonlarını tercih etmektedir.



2016 yılında Ukrayna'dan Türkiye'ye % 48 artışla 1 milyon 45 bin, Antalya'ya %82 artışla 527 bin ve İstanbul'a %7 artışla 270 bin turist gelmiştir.

Yıllar itibari ile Ukrayna'dan gelen turist sayıları;



Turizm amacıyla Ukrayna'dan yıllık çıkan turist sayısı yaklaşık 1.5 milyon olup, bunların yaklaşık %75'i Türkiye'ye gelmektedir. Türkiye dışında İsrail, Hırvatistan, Karadağ, Yunanistan, Bulgaristan, İspanya, Mısır, Tayland, Tunus ve Birleşik Arap Emirlikleri tercih edilen ülkeler arasında yer almaktadır. Özellikle düşük fiyatlar ve coğrafi yakınlık nedeniyle 2017 yılında Bulgaristan'ın Ukrayna'dan alacağı turist sayısını önemli oranda artıracığı öngörülmektedir.

Ukraynalı turistlerin ortalama tatil süresi 10 gün olup rezervasyon dönemleri genel olarak tatil başlangıcının 1-2 ay öncesinde gerçekleşmektedir. Buradan, Ukraynalı turistlerin açıkça "son dakika" olarak adlandırılan turist grubuna dahil oldukları görülmektedir.



Ülkemizin son derece uygun fiyat, iklim, turistik tesis altyapısı, vizesiz giriş, uçuş süresinin kısa olması ve herşey dahil sistemi pazardaki önemli avantajlarındandır.

2016 yılında yaklaşık 150 bin Türk vatandaşı Ukrayna'yı ziyaret etmiştir.

Pazarın en önemli aktörlerinden Türk Hava Yolları, Ukrayna'da uçuğu nokta sayısını 30 Mart 2017 tarihinde başlayan Harkiv uçuşuyla 6'ya çıkardı. THY'nin Ukrayna'ya uçuğu hatlar şunlar: Kiev, Herson, Lviv, Odessa, Zaporijya ve Harkiv. 2016 yılında THY Ukrayna'dan yaklaşık 550 bin yolcu taşıdı. Kiev hattında 261 bin, Odessa hattında ise 146 bin yolcu taşıdı.

Atlasglobal Havayolları Ukrayna'da Lviv, Harkiv ve Kiev'e,

Onur Havayolları Odessa'ya,

Pegasus ise Kiev, Harkiv, Lviv ve Zaporijya'ya

düzenli seferler düzenliyor.



UKRAYNA



Toplam nüfusu 42,5 milyondur. En büyük şehirleri başkent Kiev (3,6 milyon), Donetsk (2 milyon), Dnipropetrovsk (1,8 milyon), Kharkiv (1,7 milyon), Odessa (1,5 milyon) ve Lviv (1,5 milyon)'dir.

Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre, ülke ekonomisi giderek kötüleşiyor. 2008 yılında 180,1 milyar dolar olan GSYH, 2009 yılında 117,2 milyar dolara, 2015 sonunda ise 92,7 milyar dolara ve 2016 yılında 86,9 milyar dolara kadar geriledi. Kişi başına düşen milli gelir de aynı akıbeti yaşıyor. 2008 yılında 3 bin 899 dolar olan kişi başına düşen milli gelir, 2013 yılında 3 bin 919 dolara çıktı. Ancak 2016 sonu itibari ile kişi başı milli gelir yaklaşık 2 bin 174 dolar seviyesine kadar geriledi. Ülkede genel işsizlik oranı 2016 yılı itibari ile % 9.2 olmakla beraber, bölgeler arası işsizlik oranları farklılık göstermektedir. Bazı şehirlere göre işsizlik; Donetsk %14.1, Luhansk %16.6, Kiev %7.

Dünya Bankası tarafından yayınlanan 'Global Ekonomik Perspektifler' raporunda Ukrayna ekonomisine ilişkin 2017 beklentilerine yer verildi. 'Ukrayna'nın GSMH'si güvenlik alanındaki iyileşmeler ve reformların sonuçlarına bağlı olarak artacak' denilen raporda 2017 yılı büyüme beklentisi olarak yüzde 2 gösteriliyor. Öte yandan, Dünya Bankası 2018-2019 yıllarında ise yüzde 3'lük büyüme bekliyor.

Ukrayna ekonomisinde büyüme oranı 2016'da yüzde 1 seviyesinde kalmıştı.

Fitch Ratings Ukrayna'nın görünümünü 'iflas öncesi durum' olarak teyid etmiştir.

Ukrayna eski Sovyetler Birliği'ni oluşturan onbeş cumhuriyet içinde Rusya Federasyonu ve Kazakistan'ın ardından yüzölçümü en büyük ülkedir.

Ülkeye, bağımsızlığını kazandığı 1991 yılından günümüze gerek ekonomi gerekse siyasi alanda sürdürülebilir istikrar gelmemiştir. İyi yetişmiş insan gücü ve eğitim sistemine sahip olan Ukrayna, bütün bu artlarına rağmen, piyasa koşullarına uygun olmayan hantal ekonomisi, siyasi istikrarsızlığı, ülke bütünlüğünü sağlayamaması, doğalgazda tamamen Rusya'ya, petrolde Rusya ve Asya ülkelerine bağımlılığı gibi nedenlerle ekonomik istikrara kavuşamamıştır. Ülke, sürekli olarak siyasi veya ekonomik konularda çalkantılar

yaşamaktadır. 21 Kasım 2004 - 23 Ocak 2005 tarihleri arasında yaşanan "Turuncu Devrim" tüm dünyada bilinen önemli bir siyasi hareket olarak yerini almıştır.

Kısa süre önce Rusya, başta Kırım olmak Ukrayna'nın bazı bölgelerinde hâkimiyeti ele geçirmiştir. Henüz diğer devletler tanımasa da Ukrayna'nın 1954 yılından bu yana bir parçası olan Kırım yarımadasında, Kırım Parlamentosu, 6 Mart 2014 tarihinde Rusya'ya katılma kararı aldı. Kırım, 16 Mart 2014 tarihinde düzenlenen Kırım Tatarları' nın boykot ettiği referandumda, oy kullananların yüzde 96,8 oyuyla bağımsızlığını ilan etti ve daha sonra Rusya'ya katılma kararı aldı. Rusya'nın bağımsızlığı tanınması ve Rusya'ya katılmasını kabul etmesi üzerine, Ukrayna topraklarından 27 bin kilometrekare büyüklüğünde bir alan koparılmış oldu. Ülke nüfusu da yaklaşık olarak 2,4 milyon kişi azaldı.

Ukrayna hükümeti, ülkede demokratik altyapı ve AB normlarının uygulanması için çalışmalar başlatmıştır. Ülkede hemen her alanda geçerli olan "Rüşvet ve Yolsuzluk" konusunda etkin önlemlerin alınmaya başlandığı, kamuya açık alanlarda bu yönde duyuruların varlığı gözlemlenmekle beraber gerek ülkede görev yapan kamu görevlilerinin alışkanlıkları gerekse halkın işlemlerini bürokrasiye gerek duymadan çözme dürtüleri bu mücadelede başarıyı sınırlı oranda tutmaktadır.



Gerek tarihi ve doğal altyapısı gerekse komşu ülkelerin geçiş koridoru konumu ile Ukrayna önemli turizm ülkeleri arasında yer almaktaydı. Özellikle Polonya ortaklığında gerçekleştirilen Euro 2012 Avrupa Futbol Şampiyonası ülkenin tanıtımının yanında popüler bir turizm destinasyonu olmasını sağladı. Nitekim 2012 yılı sonunda ülkeyi yaklaşık 23 milyon yabancı turist ziyaret etti. Ne var ki, Rusya ile yaşanan gelişmeler ve silahlı çatışmalar ülkenin en önemli sektörleri arasında yer alan turizme büyük darbe vurmuştur. Turist sayısı 2014 yılında yaklaşık % 50 gibi rekor bir oranda gerilemiştir.

2015 yılında ise çok az olmakla beraber bir önceki yılın rakamlarının %3 civarında üstünde artış gözlemlenmiş, ancak özellikle Uzakdoğu, ABD ve AB ülkelerinden gelen turist sayısı durma noktasında gerçekleşmiştir. Moldova, Belarus, Polonya, Macaristan, Romanya ve Özbekistan en çok turist alınan ülkeler konumundadır.

62. kez gerçekleştirilmesi planlanan Eurovision Şarkı Yarışması Ukrayna'nın Başkenti Kiev'de, yarışmanın yarı finalleri 9 ve 11 Mayıs ve finali 13 Mayıs 2017 tarihinde düzenlenecektir. Hatırlanacağı üzere, İsveç'in başkenti Stockholm' da yapılan 2016 Eurovision Şarkı Yarışması'nda Ukrayna'nın temsilcisi Jamala' nın seslendirdiği "1944" adlı şarkı yarışmayı kazanmış, böylece 2017 yılında yapılacak yarışmanın ev sahipliği hakkını Ukrayna'ya taşımıştı. Ukrayna 2005 yarışmasından sonra ikinci kez yarışmaya ev sahipliği yapacak.



SONUÇ;

1. Ukraynalı turistlerin Türkiye'de kalışlarında kolaylıklar sağlandı. Geçtiğimiz yıl Ukrayna vatandaşlarına son 180 gün içerisinde toplam kalış süresi 90 günü geçmemek kaydıyla 60 gün olarak uygulanan vize muafiyeti 90 güne çıkarıldı. Türkiye ile Ukrayna arasında iki ülke vatandaşlarının çipli kimlik kartıyla seyahatine imkan veren anlaşmaya imza atıldı. Ancak, çipli kimlik kartlarının sayısının henüz düşük olması ve bürokratik işlemler nedeniyle uygulamanın 2017 yılı için turizm sektörüne önemli bir katkısı beklenmemektedir.
2. Ukraynalı turistler, ülkemizde otellerin yüksek oranda indirim fırsatlarını beklemekte oldukları, bu nedenle rezervasyonlarını son dakikaya kadar beklettikleri gözlemlenmektedir.
3. 2016 yılında Rusya'da faaliyetleri büyük ölçüde engellenen Türk menşeli Tur Operatörlerinin tekrar faaliyet başlaması nedeniyle Ukrayna kapasitelerini kayda değer oranda artırmadıkları turizm profesyonellerince dile getirilmiştir.
4. Ulaşım çeşitliliği dikkate alındığında, Ukrayna'dan ülkemize bireysel seyahat eden turist sayısı her geçen gün artmaktadır. İşletmeler tarafından pazarlama faaliyetlerinde bu durumun dikkate alınması yararlı olacaktır.

5. Ukrayna; otel, yeme-içme-eğlence-dinlenme tesisleri ve sağlık hizmetleri alanlarında yatırım yapmak isteyenler için önemli fırsatlar sunmaktadır. Ancak, yatırımcılar ülkedeki yolsuzluk ve rüşvet, yasal uygulamalar ve bürokrasi nedeniyle yatırımlara mesafeli yaklaşmaktadır.
6. Ukrayna' lı turistler ve turizmciler, artan Ukraynalı turist sayısı dikkate alınarak, Türkiye'de özellikle Antalya ve İstanbul'daki otellerin televizyon kanalları arasında Ukrayna Televizyonlarına da yer verilmesi talep etmektedir.
7. Yapılan değerlendirmeler neticesinde, 2016 yılında; Rusya'nın ülkemize gelecek vatandaşlarını önlemeye yönelik uygulamaları ve oteller tarafından sağlanan cazip fiyatlar, Ukrayna'dan ülkemize gelen turist sayısında maksimum seviyeye ulaşılarak tüm zamanların rekorunun kırılmasını sağladı. 2017 yılında ise, gelecek turist sayısının artmakla birlikte 2016 yılı artış oranının çok altında gerçekleşeceği beklenmektedir.

Kaynaklar; TÜROB Arşiv, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Ekonomi Bakanlığı, TUİK, Kiev Kültür ve Tanıtma Müşavirliği, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, UNWTO, Dünya Bankası, IMF, State Statistics Service, Odesa Ticaret Ataşeliği, Global Competitiveness Report, THY, Pegasus, Onurair, Atlasglobal, Eurovision Song Contest

TÜROB Nisan 2017 ©